



Grupo de saberes:

OPTATIVA

Neftalí Hernández Nolasco

neftali.hernandez@cidi.unam.mx

CLAVE: 0385
GRUPO: 2901

ENVASE y EMBALAJE

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Conocer los diversos tipos de envases y embalajes, materiales en el mercado y nuevos desarrollos, así como la tecnología disponible.

CONTENIDO:

- Conceptos, definiciones y categorías.
- Tecnología productiva del envase y embalaje.
- Criterios de diseño
- El reciclaje y la perspectiva ecológica.

PROYECTO:

- Dos proyectos durante el semestre
- Proyecto final del curso

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

- Formarse un criterio del diseño de envases y embalajes, así como sus soluciones y aplicaciones.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Viernes de 10:00 a 12:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Asistencia mínima: 80 %

Participación en clase: 10 %

Ejercicios y trabajos extra-clase: 40 %

Exposición de temas asignados: 10 %

Exámenes parciales y final: No hay

Trabajo final: 40 %

Grupo de saberes:

OPTATIVA

DI Fernando Fernández Barba

fernando.fernandez@cidi.unam.mx

CLAVE: 0490
GRUPO: 2901



VEHÍCULOS de ARRASTRE

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno adquirirá conocimientos relativos al Diseño, propósito y tecnología de los diferentes tipos de vehículos de arrastre ligeros usados para carga, transporte, servicio y recreación.

CONTENIDO:

Arrastre.
Antecedentes.
Carga universal.
Carga especializada.
Remolques para servicio específico.
Remolques habitacionales recreativos.
Remolcado.
Sistema de rodamiento.
Estructura.
Sistemas eléctrico e hidráulico.
Mobiliario y equipamiento.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

El alumnado desarrollará los conocimientos necesarios para formar los criterios de diseño aplicables a estos vehículos y habilidades para complementar y reflexionar su aprendizaje.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Viernes de 11:00 a 14:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Desempeño individual asistencia en clase 20% reportes semanales 80%

CODIFICACIÓN DE ESPACIOS

Vestíbulo

Propuestas



Grupo de saberes:

COMUNICACIÓN

Begoña Oyamburu Hevia

c.academica@cidi.unam.mx

CLAVE: 0587
GRUPO: 2901

APLICACIONES GRÁFICAS en PRODUCTOS INDUSTRIALES

OBJETIVOS DEL CURSO:

Conocer los elementos que constituyen el diseño gráfico y para desarrollarlo en las diferentes aplicaciones de una marca gráfica.

Con ejercicios individuales durante la primera etapa, mientras que la segunda, se genera un proyecto colaborativo. Y se aplican gráficamente en los diferentes productos.

CONTENIDO: Cronograma, presupuesto y cotización, color, tipografía, red, jerarquización

PROYECTO: Desarrollar una marca y aplicar, diseñar e intervenir mobiliario, paredes, promocionales, web, señalética, etc, para desarrollar una marca gráfica

HABILIDADES QUE PROMUEVE: Comunicación oral, visual verbal y no verbal, trabajo colaborativo, organización, empatía, gestión de tiempo

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Lunes de 11:00 a 14:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Ejercicios individuales 40%

Desarrollo de marca 60%

CODIFICACIÓN DE ESPACIOS

Área de exposiciones

Propuesta 1



PROMOCIONALES



Grupo de saberes:

COMUNICACIÓN

MDI Mauricio Moysén Ch.

maumoy@mac.com - mauricio.moysen@cidi.unam.mx

CLAVE: 0941
GRUPO: 2901



COLOR

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno aplicará los saberes adquiridos para proponer acabados y colores para los productos que diseñe, siguiendo criterios estéticos, de mercadotecnia y de producción.

CONTENIDO:

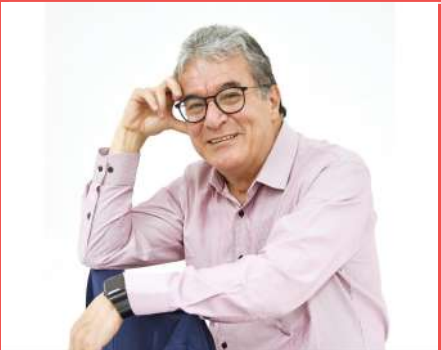
Color como fenómeno físico, fisiológico, psicológico. El Color como elemento de diseño y de las estrategias de mercado. Aplicación de color en distintos materiales.

PROYECTO:

Elección de un artista plástico. Identificación de la paleta de colores en una fotografía tomada por el alumno y su aplicación en un producto.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Observación,
Identificar el papel del color como elemento de la composición de un diseño.
Identificar los criterios de mercado que determinan el uso cromático en los productos.
Aplicar en los saberes relativos a los acabados superficiales de los materiales con que se fabrican los productos.



SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Martes de 09:00 a 11:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

1. Proyecto personal a desarrollar durante el semestre
2. Trabajo grupal de investigación y presentación al grupo

Grupo de saberes:

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO

DI Fernando Fernández Barba

fernando.fernandez@cidi.unam.mx

CLAVE: 3000
GRUPO: 2901



CONFIGURACIÓN COLABORATIVA

OBJETIVOS DEL CURSO:

Conocer, discutir y reflexionar acerca de la gama de posibilidades de empleo para los Diseñadores Industriales en nuestro país y en el extranjero, así como el aprovechamiento de atributos obtenidos en la formación dentro y fuera de nuestra escuela, manejo de recursos y oportunidades.

CONTENIDO:

Bienvenida
Plan de vida
Rubros
Qué debemos de entender por Diseñar
Nuestras herramientas
Campo de trabajo directo
Mecánicas de inicio
Diversificación
Reglas financieras básicas

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Desarrollo de habilidades de búsqueda, análisis, reflexión y presentación oral. Participación activa en sesiones de discusión. Uso de la evaluación, evaluación compartida y auto evaluación como herramientas

SEMESTRE: 6° a 10°
HORARIO:
Martes de 09:00 a 11:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:
Desempeño individual, asistencia en clase 40% ejercicios semanales y participación 60% P



Grupo de saberes:

DISEÑO

Dr. Jorge A. Vadillo L.

jorge.vadillo@cidi.unam.mx

CLAVE: 3072
GRUPO: 2901

DISEÑO de MUEBLES

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno aprenderá e investigará desde la creatividad para la innovación y prospectivas relativas al diseño industrial de mobiliario. Posibilidad de participar en concursos y eventos.

PROYECTO 2023-1:

Mesas auxiliares en Madera, Metal y Cerámica.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Pensamiento creativo y crítico.
Solución de problemas.

OTRA INFORMACIÓN:

El alumno debe saber bocetar, maquetar, modelar digital, prototipar.

SEMESTRE: 5° a 10°

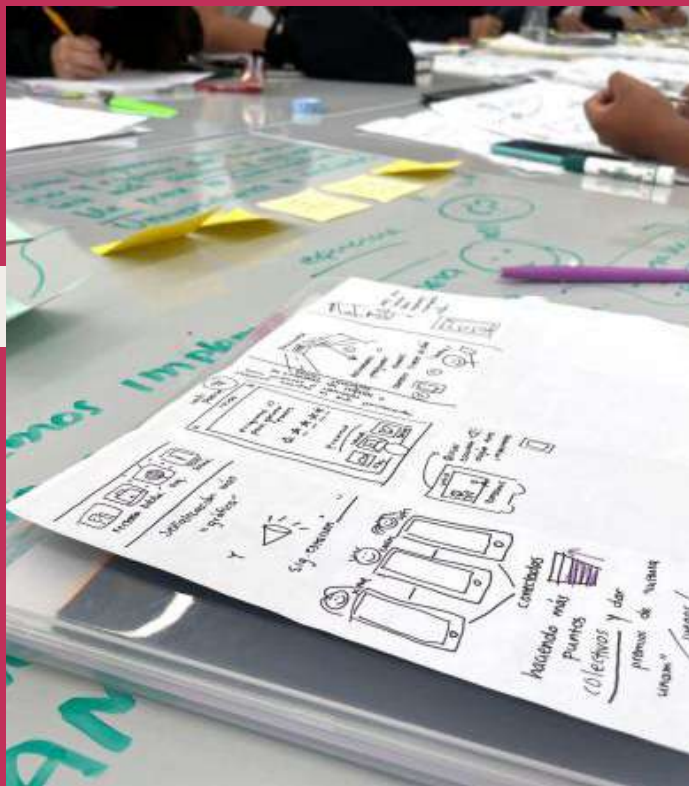
HORARIO:

Martes de 11:00 a 14:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Asistencia, Participación,
Ejercicios, Tareas, Diseño,
Documentación y
Entrega final.



Grupo de saberes:

DISEÑO

MEd. Ana Paula García y Colomé

anapaula.garcia@cidi.unam.mx

@deservicelab

@deservicedaily

CLAVE: 3073
GRUPO: 2901

DISEÑO de SERVICIOS

OBJETIVOS DEL CURSO:

Conocer el enfoque y campo del Diseño de Servicios y aplicar las herramientas de investigación, análisis y comunicación más utilizadas.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Análisis y síntesis, comunicación efectiva, curiosidad y empatía.

OTRA INFORMACIÓN:

Manejo de lecturas y videos en inglés.

SEMESTRE: 7° a 10°

HORARIO:

Martes de 11:00 a 14:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

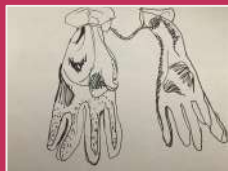
EVALUACIÓN:

Es necesario un 90% de asistencias.

TAREAS EN CASA 40%

ACTIVIDADES EN CLASE 40%

TRABAJO FINAL 20%



Grupo de saberes:

DISEÑO

MA Andrés Fonseca
PROF Eduardo Graue

andres.fonseca@cidi.unam.mx
eduardo.graue@cidi.unam.mx

DISEÑO de JOYERÍA

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno aplicará lineamientos, características y formas de diseño específicas de la producción industrial de objetos-producto en metales preciosos.

CONTENIDO:

Tema 1 Introducción al diseño de joyería. Tema 2 Generación de conceptos a nivel boceto. Tema 3 Generación de conceptos a nivel modelo. Tema 4 Desarrollo de una propuesta. Tema 5 Elaboración de modelos. Tema 6 Elaboración de moldes de producción. Tema 7 Producción iterativa de piezas.. Tema 8 Documentación del proyecto de diseño .Tema 9 Presentación del proyecto.

PROYECTO:

“El Danzón N° 2 y los 30 años del Lab.”

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Diseño: Aplicar los saberes adquiridos: estética, función, forma y ergonomía en el diseño, representación y producción de un objeto de joyería

OTRA INFORMACIÓN:

Debe cursarse junto con la asignatura Técnicas de Joyería.

https://instagram.com/labioyeriacidi?utm_medium=copy_link

CLAVE: 3074

GRUPO:2901 / Andrés F.

GRUPO:2902 / Eduardo G.

SEMESTRE: 7° a 10°

HORARIO:

Jueves de 10:00 a 14:00 hrs.

CUPO: 7 alumnos cada grupo

EVALUACIÓN:

En función de la actitud y desempeño constante en los diversos ejercicios y procesos a concretar.

Grupo de saberes:

DISEÑO

DI Valeria Mendiola

laboratorio.ceramica@cidi.unam.mx

valeria.mendiola@cidi.unam.mx

laboratorioceramic.wixsite.com/cidiunam

CLAVE: 3075

GRUPO: 2901



DISEÑO en CERÁMICA

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumnado aplicará los lineamientos específicos para el diseño de objetos industriales de cerámica de acuerdo a diferentes procesos de producción, mediante el desarrollo de un proyecto.

CONTENIDO:

1. Perfil de producto y mercado.
2. Conceptos a nivel bocetos.
3. Conceptos a nivel modelos.
4. Desarrollo de la propuesta.
5. Elaboración de modelos.
6. Elaboración de moldes.
7. Producción iterativa de piezas cerámicas.
8. Documentación del proyecto.

PROYECTO:

La temática se define al interior del grupo.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Competencia para establecer las características configurativas de un producto cerámico de acuerdo al proceso de producción y al material.

OTRA INFORMACIÓN:

- Se trabaja en equipo.
- Debe cursarse junto con la asignatura Acabados cerámicos. Estar inscrito a partir de 7° semestre. Haber cursado Fabricación 4 y todas las materias precedentes. Saber manejar programas para modelado 3D de productos.



SEMESTRE: 7° a 10°

HORARIO:

Martes de 09:00 a 12:00 hrs.

CUPO: Enviar correo a la profesora.

EVALUACIÓN:

Se promedian las entregas parciales.

Grupo de saberes:

DISEÑO

DI Humberto Albornoz

humberto.albornoz@cidi.unam.mx

WhatsApp

CLAVE: 3076
GRUPO: 2901



VINCULACIÓN CON PROYECTOS REALES

DISEÑO para la EDUCACIÓN

OBJETIVOS DEL CURSO:

La labor del Diseño está en resolver eficientemente la interface (objeto y/o ambiente) entre el usuario (educando), la tarea que tiene que realizar (aprender) y el producto didáctico necesario.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

El alumno conocerá los factores a considerar para la elaboración de material didáctico mediante procesos creativos, generación de conceptos y desarrollo de opciones a problemas reales que requieren apoyo de equipamiento didáctico.

SEMESTRE: 7° a 10°

HORARIO:

Martes de 16:00 a 19:00 hrs.
en el ICAT.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Para tener derecho a evaluación final es necesario el 80% de asistencia.

PARTICIPACIÓN EN CLASE
15%

PROMEDIO DE EJERCICIOS PARCIALES
35%

EJERCICIO FINAL: 50%

OTRA INFORMACIÓN:

Los ejercicios de evaluación son individuales y en equipo, se fomenta el trabajo colaborativo y multidisciplinario resolviendo necesidades reales vinculadas a proyectos de investigación.



Grupo de saberes:

DISEÑO

DI Mariana Arzate

mariana.arzate@cidi.unam.mx

CLAVE: 3078
GRUPO: 2901



MOBILIARIO URBANO

OBJETIVOS DEL CURSO:

Fomentar aprendizaje en torno al análisis y desarrollo de proyectos de diseño en distintas esferas, contextos, escalas y escenarios.

CONTENIDO:

Análisis de Mobiliario Urbano partiendo del Espacio Público, mostrando su relación con el diseño en sus distintos enfoques. Se desarrollan proyectos que refuerzan distintas habilidades.

PROYECTO:

Intervención efímera y diseño de muebles urbanos para un sitio específico.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Investigación, análisis, síntesis, desarrollo de propuestas y elaboración de materiales de presentación.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Jueves de 08:00 a 11:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Asistencia, participación

Tareas

Ejercicio

Ejercicio Final

Grupo de saberes:

DISEÑO

ARQ Óscar Hagerman
DI Daniel Romero
daniel.romero@cidi.unam.mx

CLAVE: 3079
GRUPO: 2901

MOBILIARIO y ERGONOMÍA

OBJETIVOS DEL CURSO:

El Alumno aplicará los factores ergonómicos, antropométricos, estructurales y de producción que condicionan el diseño de una silla, considerando los procesos locales que hagan su proyecto viable para la sociedad, para el ambiente y el mercado al que se dirige.

PROYECTO:

Realización de un prototipo final, con materiales, acabados y tejidos.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Uso de simuladores para comprender los aspectos ergonómicos que condicionan el diseño de una silla y la relación hombre-objeto-entorno
Profundizando en el uso de materiales y procesos de bajo impacto ambiental, locales y económicamente viables.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Lunes de 12:00 a 15:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Entrega final de un prototipo con materiales, acabados y tejidos finales.

Carpeta con memoria gráfica del curso

Trabajo en clase, simuladores y visitas





NUEVAS UTOPIÁS



Grupo de saberes:

DISEÑO

Daniel Gutierrez Mejorada

daniel.gutierrez@cidi.unam.mx

CLAVE: 3080
GRUPO: 2901

MODA y VESTUARIO

OBJETIVOS DEL CURSO:

Lograr que el participante conozca métodos de diseño además de patronaje, corte, materiales, ensambles, para la realización de su proyecto original.

PROYECTO:

El participante desarrollará un concepto a partir de las tendencias globales y lo concretará en prendas y/o complementos.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Conocer procedimientos para generar conceptos y objetos de moda.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Martes de 14:00 a 17:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:



Grupo de saberes:

DISEÑO

DI Roberto González

roberto.gonzalez@cidi.unam.mx

Site

CLAVE:3081
GRUPO: 2901

MOVILIDAD URBANA

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno conocerá y aplicará algunos conceptos que consideran la movilidad urbana y los vehículos alternativos.

CONTENIDO:

Contexto. Usuario. Bicis. Oportunidades. Propuesta. Secuencia. Ruedas. Dirección. Sensores. En la vía. A punto. Estilo y accesorios. Relato. Evaluación.

PROYECTO:

Armado de una bicicleta, digital o física.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Reflexión, experimentación, consecución, manejo de temáticas y herramientas nuevas.

OTRA INFORMACIÓN:

Si te gustan las bicis, este es tu lugar, si no lo sabes, seguro te gustarán...

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Jueves de 11:00 a 14:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Por puntos obtenidos con la resolución de ejercicios

Grupo de saberes:

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CLAVE: 3083
GRUPO: 2901

M.A. Abel Salto Rojas

salto@unam.mx; abel.salto@cidi.unam.mx

ADMINISTRACIÓN

OBJETIVOS DEL CURSO:

Que las y los estudiantes aprendan a utilizar la metodología que permita desarrollar un modelo de negocio, para crear un producto o servicio, que de acuerdo al resultado satisfaga una necesidad de un conjunto de usuarios o consumidores, y que el resultado permita tomar decisiones bajo niveles de certidumbre, y no crear objetos por la mera intuición de su creador

CONTENIDO:

Crear un modelo de negocio a partir de la identificación de necesidades y el perfil de las y los usuarios o consumidores.

PROYECTO:

Presentar un estudio de prefactibilidad, de un proyecto de diseño, que comprenda los aspectos del mercado de consumo, producción, costos, valor y recuperación de la inversión, para el desarrollo del proyecto.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

El trabajo colaborativo, análisis de fuentes de información, investigación y toma de decisiones, en base a la información obtenida.

OTRA INFORMACIÓN:

Conforme avanza el curso, la lectura de casos de éxito y análisis de información

SEMESTRE: 7° a 10°

HORARIO:

Martes de 16:00 a 18:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Evaluación parcial de acuerdo al avance de su proyecto, y calificación final, de acuerdo a la entrega del proyecto completo, que abarca: Estudio de mercado; Estudio técnico; Estudio legal y administrativo; Estudio financiero. Cualquier duda se aclara en la presentación inicial del programa de la materia.





Taller de Diseño 4.0

Proyecto apoyado con recursos del:
Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar
y Mejorar la Educación (PAPIME)
Con el número PE105221



Grupo de saberes:

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO

M. en C. M Alberto Vega M.

alberto.vega@cidi.unam.mx

Archivos en "la nube"

CLAVE: 3087
GRUPO: 2901

GESTIÓN ESTRATÉGICA del DISEÑO (LABORATORIO de DISEÑO ESTRATÉGICO 4.0)

OBJETIVOS DEL CURSO:

Aprender, experimentar y ejercitar, las diferentes técnicas aplicadas de comunicación y transmisión de ideas eficientemente y la posibilidad de generar una alternativa de emprendimiento en esquema Industria 4.0

CONTENIDO:

INDUSTRIA 4.0, Bocetaje digital, Modelado, Simulación digital, Modelo de NEGOCIO; Alternativas de fabricación y comercialización; Impresión 3D, costo y presupuestación.

PROYECTO:

El alumno propondrá algún producto para la industria del entretenimiento y el Ocio

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Toma de decisiones, Bocetaje digital; Modelado digital, empleo de CAD digital, Trabajo colaborativo, conceptualizar oportunidades de emprendimiento bajo la Industria 4.0; Costeo, Pensamiento analítico y pro-positivo para Identificar y comprender una situación o problemática

SEMESTRES: 5° a 10°

HORARIO:

Jueves de 10:00 a 13:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

NOTAS:

Esta materia es de duración anual, el siguiente semestre se debe inscribir la materia de Modelado Virtual 5. Esta materia se articula con el Taller de Diseño 5 y 6 aportando capacidades técnicas de gestión del Diseño, por lo que se dará preferencia a los alumnos inscritos en Diseño 5 y Diseño 6



Grupo de saberes:

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CLAVE: 3089
GRUPO: 2901

MDI J. Héctor López Aguado A

hector.lopezaguado@cidi.unam.mx

ESTRATEGIAS de PENSAMIENTO

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Estructurar el pensamiento innovador.
- Reconocer "Insights" del proceso de pensamiento.
- Plantear estrategias para la comunicación exitosa de la innovación planteada
- Argumentar los aspectos innovadores del producto.

CONTENIDO:

- Procesos de Pensamiento. Creatividad y estrategia,
- Innovación y diseño. Diseño y complejidad. Comunicación visual y revelaciones

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

- Procesos de pensamiento para el planteamiento de un producto innovador.
- Argumentación para convencer al plantear proyectos complejos.
- Comunicación efectiva de las propuestas de valor de un producto.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Jueves de 11:00 a 14:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Mediante 2 presentaciones a la mitad y al final del curso utilizando Infografías que refleje el proceso de la investigación y la innovación.

Grupo de saberes:

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CLAVE:3090
GRUPO: 2901

MDI Arturo Domínguez Macouzet

doma@gruposicresa.com



GESTIÓN DE NEGOCIOS y DESEMPEÑO PROFESIONAL

OBJETIVOS DEL CURSO:

Que el alumno conozca y domine los aspectos teóricos sobre la administración y el proceso para la creación y operación de un despacho de diseño para su futuro ejercicio profesional; fomentar la investigación, análisis y conclusión de los temas y conceptos que se tratan a lo largo de las sesiones.

CONTENIDO:

Investigar y presentar de manera gráfica-visual, así como explicar de manera personal cada uno de los temas.

PROYECTO:

Entregar al final del seminario, carpeta con cada uno de los temas presentados en público, las lecturas asignadas y el plan de negocios de un proyecto empresarial.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Investigación de temas de incidencia cotidiana que impactan al desempeño de grupo e individual, dentro del ámbito empresarial; expresión verbal y corporal, gráfica-visual a través de presentaciones digitales interacción dinámica en el aula.



SEMESTRE: 8° a 10°

HORARIO:

Martes de 17:00 a 19:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Entrega de carpeta impresa y digital conteniendo: cada sesión, cada presentación, cada lectura y trabajo final: plan de negocios de una empresa de su creación, con imagen gráfica, papelería, promoción en redes sociales...



Grupo de saberes:

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO

MD Matilde Coutiño Castro

matilde.coutiño@cidi.unam.mx

CLAVE: 3091
GRUPO:2901

PROPIEDAD INDUSTRIAL

OBJETIVO:

El alumno será capaz de comprender y aplicar el conocimiento jurídico en materia de propiedad industrial y derechos de autor en el ejercicio y desarrollo profesional del diseñador industrial.

El alumno verificará la importancia y la necesidad de proteger las creaciones intelectuales de aplicación industrial comercial y/o artístico, así como, que el ejercicio profesional en el área del diseño industrial implícitamente se ve investido de un orden jurídico normativo.

CONTENIDO:

Derecho Intelectual.

Derecho de la Propiedad Industrial.

Derecho de Autor

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

- Analizar, reflexionar y aplicar el conocimiento y práctica jurídica.
- Crear conciencia de los actos jurídicos y sus consecuencias.
- Comprensión y manejo de terminología jurídica

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Jueves de 09:00 a 11:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Asistencia

Participación

Entrega oportuna y completa de trabajos asignados

Procesos de retroalimentación a través de ejercicios prácticos.





Grupo de saberes:

LO HUMANO Y LO SOCIAL

MDI Mauricio Moysén Ch.

maumoy@mac.com - mauricio.moysen@cidi.unam.mx

CLAVE: 3094
GRUPO: 2901

DISEÑO INCLUYENTE de PRODUCTOS

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno se sensibilizará en cuanto a la accesibilidad y el diseño industrial como herramienta para mejorar las condiciones de vida de personas con discapacidad y poblaciones vulnerables.

CONTENIDO:

Discapacidad y Accesibilidad. Los distintos tipos de discapacidad. Criterios de Diseño de auxiliares para Personas con Discapacidad. Criterios de Diseño de productos incluyentes.

PROYECTO:

Evaluación de accesibilidad en un electrodoméstico. Concepto de auxiliar para un tipo específico de discapacidad.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Empatía
Reafirmación de saberes para proponer diseños de productos adecuados para cualquier tipo de persona. Aplicar criterios para diseñar auxiliares para las personas con alguna discapacidad específica.



SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Jueves de 09:00 a 11:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

1. Evaluación de accesibilidad en un electrodoméstico,
2. Propuesta de un producto de apoyo para un caso específico de discapacidad.

Grupo de saberes:

LO HUMANO Y LO SOCIAL

DI Víctor Valencia

victor.valencia@cidi.unam.mx

<https://cuaieed-unam.zoom.us/j/83326917646>

CLAVE: 3095
GRUPO: 2901

DISEÑO para la SALUD

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno integrará los factores sociales, tecnológicos, ambientales, regulatorios e industriales que intervienen en el diseño de los dispositivos para la salud.

CONTENIDO:

Investigación y desarrollo de dispositivos, servicios o experiencias en salud.

PROYECTO:

Desarrollo conceptual de una propuesta para atender un padecimiento identificado por el alumno.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

- La investigación en tecnologías emergentes, sustentables, especulativas.
- La participación del diseñador industrial como facilitador para el desarrollo de un dispositivo médico.
- La conceptualización, diseño, fabricación y validación de un dispositivo para la salud.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Martes de 09:00 a 11:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

-Reportes de análisis e investigación en diseño para la salud.

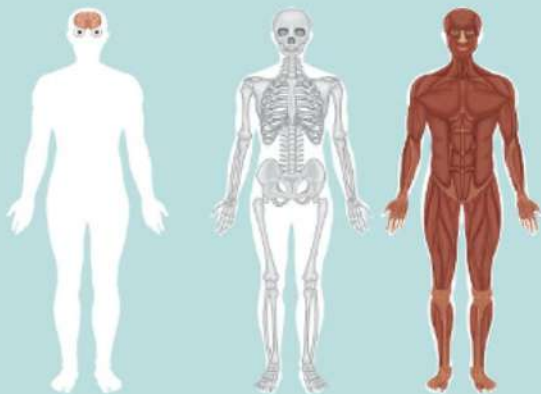


Grupo de saberes:

LO HUMANO Y LO SOCIAL

MDI Lucila Mercado
lumercado28@gmail.com

CLAVE: 3099
GRUPO: 2901



ESTUDIOS DEL USUARIO

OBJETIVOS DEL CURSO:

El estudiante diseñará un sistema ergonómico aplicando técnicas de evaluación que permitan tomar decisiones ergonómicas en el proceso de diseño.

CONTENIDO:

Diseño Centrado en el Usuario, métodos para la indagación y evaluación ergonómica. Antropometría, fisiología y biomecánica vinculadas a la aplicación de instrumentos especializados para la evaluación ergonómica.

PROYECTO:

Evaluación de riesgos posturales por desórdenes de trauma acumulativo.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

El análisis sistémico, el análisis de sistemas complejos, la aplicación de métodos ergonómicos, el desarrollo de protocolos de evaluación.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Miércoles de 15:00 a 18:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Participación en clase, entregas y presentación de temas de la clase.



Grupo de saberes:

LO HUMANO Y LO SOCIAL

CLAVE: 4001
GRUPO: 2901

Dr. Oscar Salinas Flores
osalinas@unam.mx

HISTORIA del DISEÑO

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Introducir al alumno al análisis historiográfico del Diseño Industrial y el contexto socio-cultural en que se ha desarrollado.
- Ubicar al diseño industrial en el contexto nacional desde una perspectiva histórica.
- Examinar las relaciones entre las condiciones históricas y las características de los objetos identificados con el diseño industrial.

CONTENIDO:

El Diseño antes del Diseño / La nueva industrialización y el paso a la modernidad
El racionalismo del siglo XX en el arte y el diseño / Diseño Industrial en México / El diseño contemporáneo y las nuevas tendencias del diseño industrial / Los nuevos paradigmas del diseño industrial / Análisis prospectivo de la profesión.

PROYECTO:

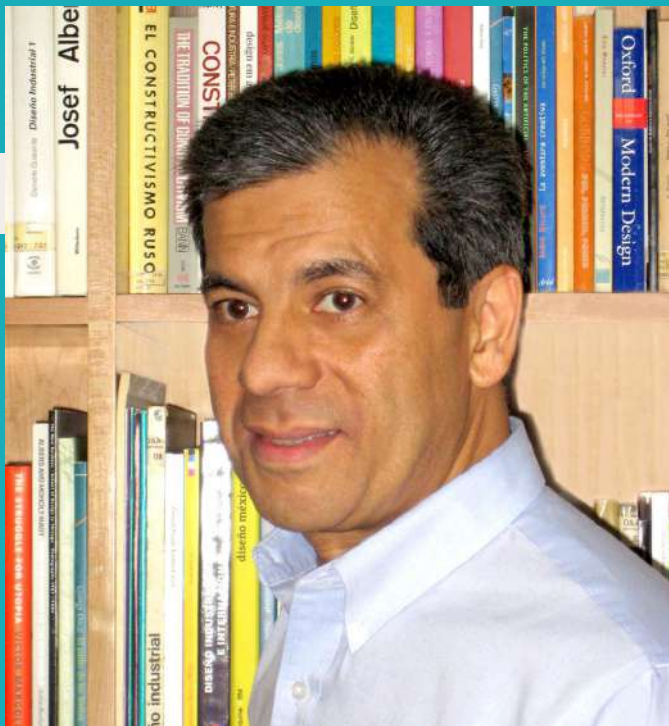
Productos sobresalientes del Diseño Industrial en el Siglo XX

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Fomenta el diálogo crítico en los alumnos sobre el significado y desarrollo del diseño a través del análisis histórico. Desarrolla la capacidad para elaborar textos de investigación en el campo del diseño industrial. Influye en la toma de decisiones de los alumnos sobre su futuro profesional.

OTRA INFORMACIÓN:

La materia se imparte con artículos y libros sobre los temas, publicados por el profesor.



SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Miércoles de 17:00 a 19:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Lecturas semanales,,
tema de investigación,
examen cualitativo sobre
análisis crítico.

Grupo de saberes:

LO HUMANO Y LO SOCIAL

Dra. Claudia Garduño

Mi. Claudio Hansberg

mail: claudiagarduno@posgrado.unam.mx

claudio.hansberg@cidi.unam.mx

<https://classroom.google.com/c/NTM4NDIxNTgwNzcxw?cjc=ch5zq2q>

CLAVE: 4003

GRUPO: 2901

METODOLOGÍA para la INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS DEL CURSO:

Obtener una noción general sobre prácticas emergentes de diseño y colaboraciones transdisciplinarias orientadas a atacar problemáticas contemporáneas complejas, tanto a nivel nacional como global.

CONTENIDO:

Estado del Mundo y Diseño de Entornos Sostenibles (nombre real de la materia), adaptación del "Sustainable Global Technologies Programme de Aalto University (Finlandia). Ponentes invitados cada sesión.

PROYECTO:

Expresión artística: ¿Cómo puedo contribuir con mi práctica profesional a la creación de un mundo mejor?

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Pensamiento crítico, pensamiento sistémico, expresión artística.

OTRA INFORMACIÓN:

El curso se lleva a cabo en la Unidad de Posgrado

SEMESTRE: 7° a 10°

HORARIO:

Viernes de 10:00 a 12:00 hrs.

CUPO: 10 alumnos

EVALUACIÓN:

Mapas conceptuales

Participación

Pieza artística

Autoevaluación

Coevaluación





Grupo de saberes:

LO HUMANO Y LO SOCIAL

MDI Mauricio Moysén Ch.

maumoy@mac.com - mauricio.moysen@cidi.unam.mx

CLAVE: 4005
GRUPO: 2901

OBJETOS VIRREINALES y MEXICANOS

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno identificará los valores estéticos en la plástica y los objetos de las culturas del Virreinato, el México independiente, moderno y contemporáneo.

Identificará los factores sociales, tecnológicos y estéticos que determinan la configuración de los objetos de uso cotidiano en México, desde el virreinato hasta la época actual.

CONTENIDO:

La Conquista., Siglos 16 a 18, México Independiente, Los siglos 20 y 21. Prospectiva del Diseño Industrial en México.

PROYECTO:

Investigación y ensayo sobre el desarrollo de un objeto del siglo 16 al 21.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Identidad y sentido de pertenencia, Sensibilidad estética: aprender a ver y analizar las formas, estilos y tendencias.



SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Martes de 16:00 a 18:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Participación y aportaciones en clase,
Presentación del ensayo final.



Grupo de saberes:

LO HUMANO Y LO SOCIAL

LUIS EQUIHUA
VIRIDIANA ZAVALA
ADRIÁN MONCADA

luis.equihua@cidi.unam.mx

viridiana.zavala@cidi.unam.mx

adrian.martinez@cidi.unam.mx

reinoobjeto.com

CLAVE: 4006
GRUPO: 2901



REINO OBJETO (BIOGRAFÍA de los OBJETOS)

OBJETIVOS DEL CURSO:

Este curso es una experiencia inmersiva de aprendizaje e investigación históricos del vidrio en conjunto con el Archivo Nouvel. Durante el semestre, los participantes tendrán acceso a: clases magistrales exclusivas de historia, técnicas y desarrollo de proyectos y visitarán la galería y planta de manufactura de Nouvel.

PROYECTO:

Desarrolla un proyecto de investigación con metodología historiográfica que conecta con la realidad y el diseño contemporáneo.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

- Perspectiva historiográfica 360° para tu postura proyectual.
- Habilidades curatoriales para colecciones de diseño.
- Análisis genealógico de la biografía de los objetos.
- Practicar técnicas de la arqueología industrial y cultura material.
- Investigación historiográfica orientada a un producto de divulgación.

SEMESTRE: 5° a 10°

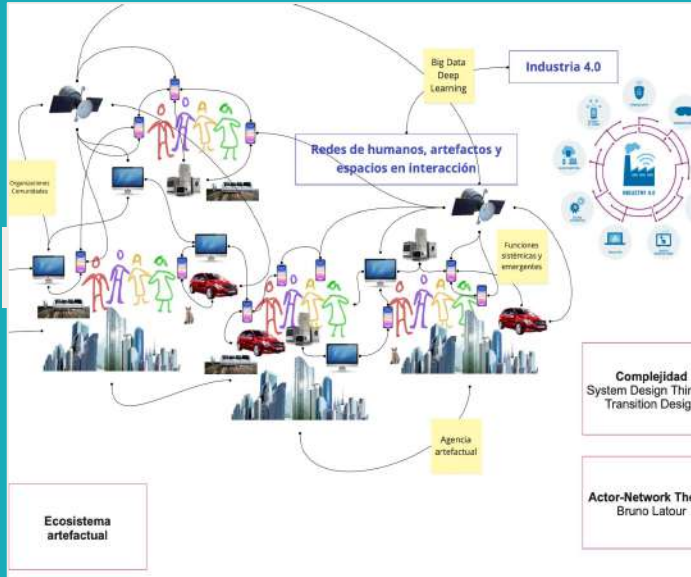
HORARIO:

Jueves de 09:00 a 11:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Proyecto de investigación.



Grupo de saberes:

LO HUMANO Y LO SOCIAL

MDI. Gustavo Casillas

gustavo.casillas@cidi.unam.mx

Classroom: znuX7xq

CLAVE: 4007
GRUPO: 2901

TRANSDISCIPLINA y COMPLEJIDAD

OBJETIVOS DEL CURSO:

La perspectiva del diseño a partir de la complejidad permite una comprensión que trasciende los paradigmas tradicionales enfocados en el desarrollo del producto aislado y su función práctica, y amplía la visión sistémica de interacciones en múltiples niveles y escalas.

CONTENIDO:

El curso introduce elementos conceptuales de las ciencias de la complejidad y la transdisciplina, vinculándolos a los diseños y el desarrollo del entorno artefactual.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Diseño desde la complejidad y pensamiento sistémico de diseño.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Lunes 10:00 a 12:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Lecturas, participación en clase, elaboración de mapas sistémicos, autoevaluación.



Grupo de saberes:

LO HUMANO Y LO SOCIAL

MDI Taina Campos

taina.campos@cidi.unam.mx

classroom

CLAVE: 4008
GRUPO: 2901

TRAYECTOS de GÉNERO

OBJETIVOS DEL CURSO:

Identificar las problemáticas de género suscritas a la práctica del diseño, a través del análisis de distintos materiales, la presentación de textos, prácticas, y diseños con perspectiva de género para generar análisis y diálogos alrededor de estos.

CONTENIDO:

Sensibilización sobre perspectiva de género, El género en el diseño y el papel del diseño en la construcción del género, análisis sistémico de problemáticas de género.

PROYECTO:

Diseño basado en análisis y diseño de sistemas en base a las problemáticas de género.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Pensamiento sistémico, perspectiva de género.

SEMESTRE: 5° a 10°

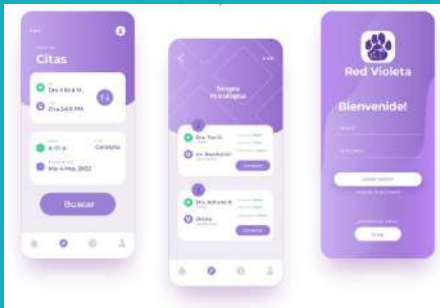
HORARIO:

Jueves de 10:00 a 12:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Proyecto de análisis sistémico.



Grupo de saberes:

COMUNICACIÓN

DI. Tania Vázquez Amezcua

tania.vazquez@cidi.unam.mx

Classroom, site

CLAVE: 4009
GRUPO: 2901



FOTOGRAFÍA de PRODUCTO

OBJETIVOS DEL CURSO:

- El alumno aprenderá cómo apoyarse en la fotografía para responder a las necesidades que requiere su profesión (comunicación y promoción).

CONTENIDO:

Composición
Profundidad de campo
Lectura de luz
Barrido y congelado
Reencuadre

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

- Uso de la cámara fotográfica.
- Composición.
- Comunicación.

OTRA INFORMACIÓN:

Se requiere una cámara digital con opciones de control de obturador y diafragma.



SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

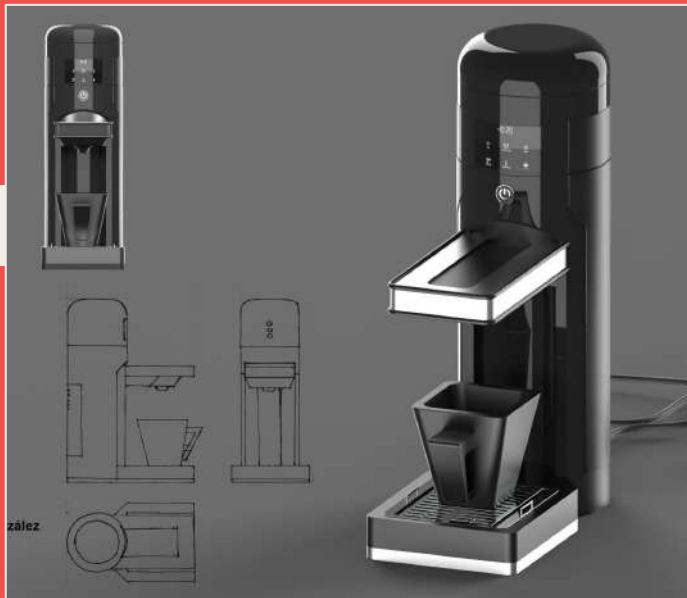
Jueves de 11:00 a 14:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

- Es necesario un 80% de asistencias.
- 1 práctica de campo y 1 sesión dentro del laboratorio de fotografía.

TAREAS SEMANALES	10%
EXAMEN TEÓRICO	40%
CARPETA DE TRABAJO	40%



Grupo de saberes:

COMUNICACIÓN

DI José Arango

jose.arango@cidi.unam.mx

CLAVE: 4010
GRUPO: 2901

MODELADO VIRTUAL 3

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno desarrollará habilidades geométrico-espaciales enfocadas a proyectar ideas y conceptos de productos industriales dentro de un ambiente virtual (CAD).

CONTENIDO:

Interface, navegación, modelado 2d, modelado 3d en Rhinoceros 3d, Render Key shot.

PROYECTO:

Cafetera

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Entendimiento de los conceptos de modelado y navegación dentro del espacio virtual tridimensional.

Dibujar con precisión objetos bidimensionales y tridimensionales.

Mostrar los diferentes métodos y estrategias para proyectar ideas y conceptos dentro de un espacio virtual (CAD) a partir de bocetos.

Entender los fundamentos estéticos de un producto industrial para aplicarlos a un modelo virtual.

Aprender los fundamentos para la creación de imágenes virtuales de objetos 3d por medio de un motor de render.

SEMESTRE: 5° y 7°

HORARIO:

Martes de 12:00 a 15:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

La evaluación consiste en 5 ejercicios cortos para reforzar los conocimientos vistos en clase, un proyecto corto a medio semestre y un proyecto final donde se evalúan todos los conocimientos vistos durante el curso.

Grupo de saberes:

COMUNICACIÓN

CLAVE: 4011
GRUPO: 2901



DI Victor Valencia

victor.valencia@cidi.unam.mx

<https://cuaieed-unam.zoom.us/j/82710177935>

MODELADO VIRTUAL 4

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno desarrollará de manera efectiva los atributos de comunicación de un producto, a través de la creación y edición de imágenes y animaciones virtuales, utilizando diferentes herramientas de cómputo especializadas en la presentación de un proyecto.

CONTENIDO:

Visualización fotorrealista de objetos de diseño.

PROYECTO:

Video promocional de un producto aplicando los conocimientos adquiridos en el curso.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

El curso comprende técnicas de modelado, edición y animación de objetos, creación de entornos y representaciones virtuales.

OTRA INFORMACIÓN:

KeyShot, 3dsMax, Photoshop, AfterEffects.



SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Jueves de 09:00 a 12:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Ejercicios de visualización de productos.

Grupo de saberes:

COMUNICACIÓN

DI Oscar Chavira

oscar.chavira@cidi.unam.mx

CLAVE: 4012
GRUPO: 2901



MODELADO VIRTUAL 5

OBJETIVOS DEL CURSO:

Aprenderá a desarrollar óptimos Modelos virtuales con superficies NURBS en el software más poderoso utilizado por la industria automotriz: Autodesk Alias AutoStudio. Conocerá las herramientas y procesos digitales que utiliza la industria para el desarrollo de sus conceptos de diseño.

CONTENIDO:

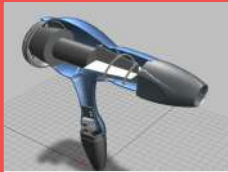
Tipos de modelos digitales. Modelos digitales en superficies NURBS. El Software de Alias Auto Studio, su interface y Modelado Básico. Procesos digitales en la Industria Actual: El Modelo de estudio en Arcilla automotriz. Scaneo 3D. Realidad Virtual.

PROYECTO:

SECADORA DE CABELLO

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

- Aprendizaje de los procesos digitales en la industria para el desarrollo de sus conceptos: Modelo de estudio en Arcilla Automotriz, digitalización 3D, edición de modelo poligonal y desarrollo de modelo en superficies.
- Aprendizaje mediante la solución de ejercicios y proyectos de modelado digital.



SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Martes de 12:00 a 15:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

80% de asistencia. Evaluaciones parciales.. Presentación de un proyecto Final que incluirá: Bocetos conceptuales, Maqueta en arcilla automotriz (por confirmar), Digitalización 3D (scanner 3D), Bocetos de estrategia de modelado, MODELO DIGITAL EN SUPERFICIES.



Grupo de saberes:

COMUNICACIÓN

Prf. Claudia Dorantes

claudia.dorantes@cidi.unam.mx

Classroom y whatsapp

CLAVE: 4013
GRUPO: 2901

MULTIMEDIOS DIGITALES

OBJETIVOS DEL CURSO:

En este curso el alumno aprenderá los diferentes multimedia digitales, para poder utilizar en su vida académica y profesional.

CONTENIDO:

Storyboard

Video

Fotografía

Portafolio Digital

Publicación y presentación

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Compromiso, calidad y trabajo colaborativo.

OTRA INFORMACIÓN:

Profesores invitados.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Lunes de 09:00 a 12:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Asistencia,

proyectos

Presentación final

CLAVE: 4014
GRUPO: 2901

Grupo de saberes:

COMUNICACIÓN

DI Maribel Alonso

maribel.alonso@cidi.unam.mx (Celular: 5520792024)

zoom: ID 920617 14 47 Pass: 443861

PORTAFOLIOS DIGITAL

OBJETIVOS DEL CURSO:

Conocer el manejo general de las herramientas de los programas a utilizar. El enfoque principal es la presentación de proyectos, diseño de interfaces, programación a nivel básico y publicación. El alumno es capaz de realizar un portafolio digital con trabajos escolares, concursos y a nivel profesional, así como la publicación del mismo en digital e impreso.

CONTENIDO:

Conocer las interfaces y el manejo de los siguientes programas: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Adobe Indesign.

PROYECTO:

Crear su Portafolio de trabajos interactivo

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Cuando termina el curso el alumno puede aplicar los conocimientos adquiridos, donde desarrolló y aplicó su creatividad, comprendió los códigos visuales para realizar proyectos. La utilización de estos programas mejora en el alumno el desempeño en presentaciones. La Suite de Adobe Creative que incluye Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign le da los conocimientos, habilidades y práctica.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Viernes de 16:30 a 19:30 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

El alumno debe entregar su portafolio de trabajos el cual debe de contener lo siguiente:

Entrega Final	70%
Asistencia	20%
Tareas	10%



Grupo de saberes:

OPTATIVA

DI Valeria Mendiolea

laboratorio.ceramica@cidi.unam.mx

valeria.mendiolea@cidi.unam.mx

laboratorioceramic.wixsite.com/cidiunam

CLAVE: 4016
GRUPO: 2901



ACABADOS CERÁMICOS

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumnado analizará la importancia de los acabados en la configuración de productos cerámicos industriales, a través del desarrollo de un proyecto.

CONTENIDO:

1. Perfil de producto.
2. Técnicas de acabados.
3. Generación de alternativas de acabados.
4. Técnicas de decorados.
5. Generación de alternativas de decorados.
6. Desarrollo de propuestas finales.
7. Producción iterativa.
8. Documentación del proyecto.

PROYECTO:

La temática se define al interior del grupo.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Competencia para interpretar, sintetizar y seleccionar los acabados y decorados más adecuadas a los lineamientos compositivos del objeto-producto de estudio.

OTRA INFORMACIÓN:

- Se trabaja en equipo.
- Debe cursarse junto con la asignatura Diseño en Cerámica. Estar inscrito a partir de 7° semestre. Haber cursado Fabricación 4 y todas las materias precedentes. Saber manejar programas para modelado 3D de productos.



SEMESTRE: 7° a 10°

HORARIO:

Jueves de 09:00 a 12:00 hrs.

CUPO: Enviar correo a la profesora.

EVALUACIÓN:

Se promedian las entregas parciales.

Grupo de saberes:

OPTATIVA

DI Enrique Pérez

enrique.perez@cidi.unam.mx

Classroom, site

CLAVE: 4017
GRUPO: 2901

DISEÑO de CALZADO

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno va a identificar el proceso de diseño y métodos para la elaboración de calzado en baja producción.

Y obtendrá información para el desarrollo y planeación de su colección de calzado.

CONTENIDO:

Modelos, medida del pie, planeación de colección, horma, diseño, modelaje, molduras, camisa, manufactura, ficha técnica.

PROYECTO:

Diseño y fabricación de calzado

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Ampliará y reafirmará su formación como diseñador industrial generador de producto.

OTRA INFORMACIÓN:

Se realizará durante el curso una bitácora.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Lunes de 09:00 a 12:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Entregas parciales 80%

Entrega final (producto terminado con empaque y marca) 20%





Grupo de saberes:

OPTATIVA

Dr. Mauricio Reyes

mauricio.reyes@cidi.unam.mx

Web: <https://labroboticacidi.wixsite.com/objetosinteractivosa>

CLAVE: 4018
GRUPO: 2901

OBJETOS INTERACTIVOS AUTÓNOMOS

OBJETIVOS DEL CURSO:

Desarrollará objetos interactivos electromecánicos enfocados a solventar problemáticas de índole social y personal en el ramo de la salud, seguridad, sustentabilidad, entretenimiento o servicios.

CONTENIDO:

Comprensión y uso de sistemas para la Industria 4.0 (manufactura digital, internet de las cosas, simulación digital, robótica), programación de placas para desarrollo y Apps, Inteligencia Artificial, Interacción Humano - Computadora y Robot (HCI, HRI)

PROYECTO:

Diseñará y fabricará un equipo interactivo electromecánico funcional.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Trabajo en equipo, investigación, planeación e Integración de sistemas y productos electromecánicos

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Lunes de 09:00 a 12:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

- Continua-diagnóstica
- Proyectos parciales
- Examen parcial
- Proyecto final



Grupo de saberes:

OPTATIVA

MA Andrés fonseca
PROF Eduardo Graue
andres.fonseca@cidi.unam.mx
eduardo.graue@cidi.unam.mx

CLAVE: 4020
GRUPO:2901 / Andrés F.
GRUPO:2902 / Eduardo G.

TÉCNICAS de JOYERÍA

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno aplicará las técnicas, formas de producción y de comunicación propias de la industria de joyería en metales preciosos.

CONTENIDO:

Tema 1 Introducción a las técnicas de joyería. Tema 2 Ligas y fundición. Tema 3 Laminado y trefilado. Tema 4 Soldadura, y acabados. Tema 5 Terminado final: pulido y abrillantado. Tema 6 Técnica de cera perdida. Tema 7 Producción iterativa. Tema 8 Documentación.

PROYECTO:

“El Danzón N° 2 y los 30 años del Lab.”

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Diseño: Aplicar los saberes adquiridos: estética, función, forma y ergonomía en el diseño, representación y producción de un objeto de joyería

OTRA INFORMACIÓN:

Debe cursarse junto con la asignatura Diseño de Joyería.
https://instagram.com/labioveriacidi?utm_medium=copy_link



SEMESTRE: 7° a 10°

HORARIO:

Martes de 10:00 a 14:00 hrs.

CUPO: 7 alumnos cada grupo

EVALUACIÓN:

En función de la actitud y desempeño constante en los diversos ejercicios y procesos a concretar.



Grupo de saberes:

OPTATIVA

Alejandro Colín

alejandro.colin@cidi.unam.mx

CLAVE: 4021
GRUPO: 2901

OPTATIVA COMPLEMENTARIA C (TÉCNICAS de ILUSTRACIÓN)

OBJETIVOS DEL CURSO:

El presente curso-taller tiene como encomienda principal el iniciar al futuro diseñador en las dimensiones visuales de la producción de imágenes y el conocimiento gráfico mediante el ensayo plástico y la experiencia estética, aprender a ver, observar y mirar el mundo y sus cosas a través del dibujo y el uso de esta disciplina en el diseño. En este taller se tomará como punto de partida el estudio de la propia condición visual y estética en torno al desarrollo del pensamiento visual, la dimensión teórica será objeto de reflexión constante

CONTENIDO:

La orientación es el dibujo del natural. El curso se desarrolla en la modalidad de taller y en base a prácticas de experimentación estética, gráfica y técnica. El punto inicial es de trabajo con ejercicios de sensibilidad para concientiar y potencializar el proceso de percepción.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Educación gráfica y visual para el registro de las ideas creativas y de diseño

SEMESTRE: 5° a 10°

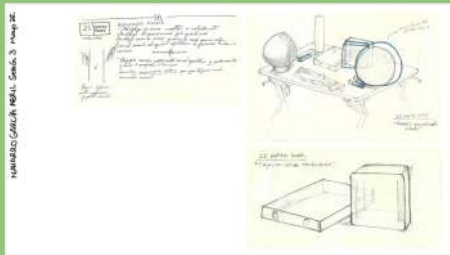
HORARIO:

Miércoles de 10:00 a 13:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

50% asistencia y realización de los ejercicios de cada sesión
50% entrega de bitácora





Grupo de saberes:

LO HUMANO Y LO SOCIAL

Miguel De Paz

miguel.depaz@cidi.unam.mx

Classroom: <https://classroom.google.com/c/NzEwODk0ODgwODha?cjc=csyxwly>

CLAVE: 4027
GRUPO: 2901

PERCEPCIÓN de la IMAGEN

OBJETIVOS DEL CURSO:

El alumno valorará la importancia que tienen las imágenes visuales y mentales en el proceso de diseñar. Reconocer algunos procesos de percepción y cognición, conceptos importantes del acto de diseñar. Analizará imágenes representativas de diversos modos como parte del proceso de diseño.

CONTENIDO:

Ley de simplicidad, esquemas visuales, equilibrio visual, subdivisión, forma, estética, sinestesia, creatividad e inteligencia, imágenes mentales e imaginación.

PROYECTO:

El entendimiento de los fenómenos de la percepción y cognición para comprender la dimensión epistemológica de nuestra disciplina.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Pensamiento simbólico, pensamiento crítico, conceptualización y curiosidad

OTRA INFORMACIÓN:

Se requiere imaginación desbordada e ideas innovadoras para el desarrollo de la asignatura.



SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Lunes de 12:00 a 14:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

Por medio de la valoración de aprendizajes por parte del alumnado a través de la participación activa en cada sesión.

Grupo de saberes:

OPTATIVA

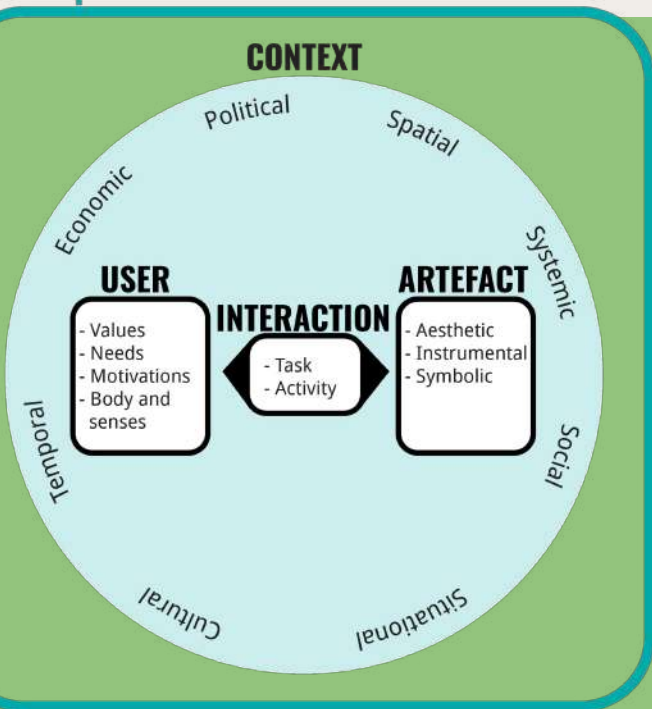
Juan Carlos Ortiz Nicolás

juancarlos.ortiz@cidi.unam.mx

CLAVE: 4022
GRUPO: 2901

Experience

OPTATIVA COMPLEMENTARIA D (DISEÑO DE EXPERIENCIAS)



OBJETIVOS DEL CURSO:

Desarrollar estrategias para diseñar experiencias en la interacción persona-producto-servicios

CONTENIDO:

Teoría de la experiencia, el rol afectivo en la interacción persona-objeto. El rol del contexto en la UX.

PROYECTO:

Se realizarán ejercicios de diseño para enfocarse en aspectos particulares de la UX.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Pensamiento sistémico y diseñístico, estrategias de diseño centrado en las personas.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Martes de 13:00 a 15:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

La información se dará a conocer a los estudiantes inscritos.

Grupo de saberes:

OPTATIVA

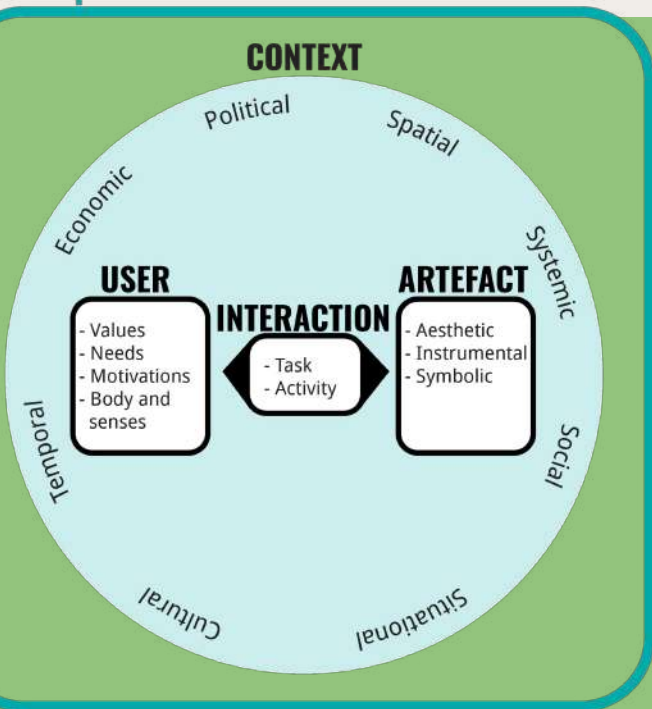
Juan Carlos Ortiz Nicolás

juancarlos.ortiz@cidi.unam.mx

CLAVE: 4022
GRUPO: 2901

Experience

OPTATIVA COMPLEMENTARIA D (DISEÑO DE EXPERIENCIAS)



OBJETIVOS DEL CURSO:

Desarrollar estrategias para diseñar experiencias en la interacción persona-producto-servicios

CONTENIDO:

Teoría de la experiencia, el rol afectivo en la interacción persona-objeto. El rol del contexto en la UX.

PROYECTO:

Se realizarán ejercicios de diseño para enfocarse en aspectos particulares de la UX.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Pensamiento sistémico y diseñístico, estrategias de diseño centrado en las personas.

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Martes de 13:00 a 15:00 hrs.

CUPO: 12 alumnos

EVALUACIÓN:

La información se dará a conocer a los estudiantes inscritos.



Grupo de saberes:

OPTATIVA

Erik Molina

erikk.rafa@gmail.com

CLAVE: 4021
GRUPO: 2902

OPTATIVA COMPLEMENTARIA C (DISEÑO PARAMÉTRICO)

OBJETIVOS DEL CURSO:

Ejercitar, desarrollar y potenciar habilidades de pensamiento técnico, geométrico, matemático y computacional en un entorno de aprendizaje basado en la colaboración, los consensos, y el hacer común.

CONTENIDO:

Diseño colaborativo, inteligencias colectivas y código abierto
Parametrización, teselaciones, puntos atractores
Patronaje paramétrico y confección de prendas
Simulación mecánica de textiles
Optimización multi-objetivo
Diseño computacional y tecnopolítica

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Jueves de 12:00 a 15:00 hrs.

CUPO: 12 participantes

PROYECTO:

Se propondrá un repertorio de ejercicios, y el grupo podrá elegir y/o proponer.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

Pensamiento lógico-computacional
Pensamiento crítico
Trabajo colaborativo

EVALUACIÓN:

Se pondrán en práctica formas de evaluación alternativas basadas en la retroalimentación cualitativa, autoevaluación, evaluación grupal.

La forma de calificación numérica será acordada al inicio del curso de forma grupal por el método de consensos.





Grupo de saberes:

OPTATIVA

Guillermo Meza

guillermomezp@gmail.com

CLAVE: 4025
GRUPO: 2901

OPTATIVA COMPLEMENTARIA H (UX. EXPERIENCIA DE USUARIO)

OBJETIVOS DEL CURSO:

Aplicar el método y los procesos del diseño de experiencia centrada en el usuario (UX), para la ideación de nuevos productos-servicios (físicos y/o digitales).

CONTENIDO:

- Identificación de necesidades / oportunidades.
- Herramientas de design thinking.
- Investigación generativa con usuarios.
- Prototipado y presentación con actores involucrados.

PROYECTO:

Presentación final de proceso y prototipo interactivo.

HABILIDADES QUE PROMUEVE:

- Generación y validación de hipótesis
- Pensamiento crítico
- Empatía
- Facilitación y comunicación

SEMESTRE: 5° a 10°

HORARIO:

Viernes de 09:00 a 12:00 hrs.

CUPO: 12 participantes

EVALUACIÓN:

85% Proyecto final

15% Trabajo durante clase

